

東京カスタマーサポート株式会社 行動計画（第2期）

女性が職業生活において、その希望に応じて十分に能力を発揮しながら管理職としても活躍でき、男女ともに仕事と生活との調和を図り働きやすい職場環境を整備するため、次のように行動計画を策定する。

1、計画期間 2021年4月1日～2026年3月31日

2、目標と取組内容、実施時期

目標①：管理職（課長級以上）に占める女性割合 25%以上を維持する。

■年度ごとに人材育成プログラムを作成し、対象者への研修受講、研修履修者のポスト任用、定期的なフォローアップ研修を行う。

▽2021年4月～2022年3月

- ・人材育成プログラムの社内周知を行う。
- ・人材育成プログラムに則した階層別研修を履修する。

▽2022年4月～

- ・研修履修者を管理職ポストに段階的に登用する。
- ・実際に配属を実施し、定期的なフォローアップ研修を行う。

目標②：男性従業員の配偶者出産休暇取得率を 100%にする。

■女性の育児休業取得率は高いが、男性の育児休業取得者は少なく、配偶者出産休暇を取得しないケースもある。配偶者出産休暇の取得促進し、男女ともに仕事と家庭生活の両立を支援するため下記の取り組みを行う。

▽2021年4月～

- ・男性従業員の配偶者出産休暇、育児休業の取得促進の為のポスターを作成し、掲示等により周知する。
- ・社内掲示や社内イントラ等で定期的に広く周知を行う。