

健康保持・推進のための取組み

東京ガスカスタマーサポート株式会社

2025.10.1

健康経営宣言

東京ガスカスタマーサポート株式会社は、やりがい、働きがいを持って安心して気持ちよく働ける会社を目指します。一人ひとりが専門性を高め、マネジメント力を磨き、公私にわたり自分の未来が思い描ける会社、そして、「東京ガスカスタマーサポート」の一員であることが誇りに思える会社を目指しています。

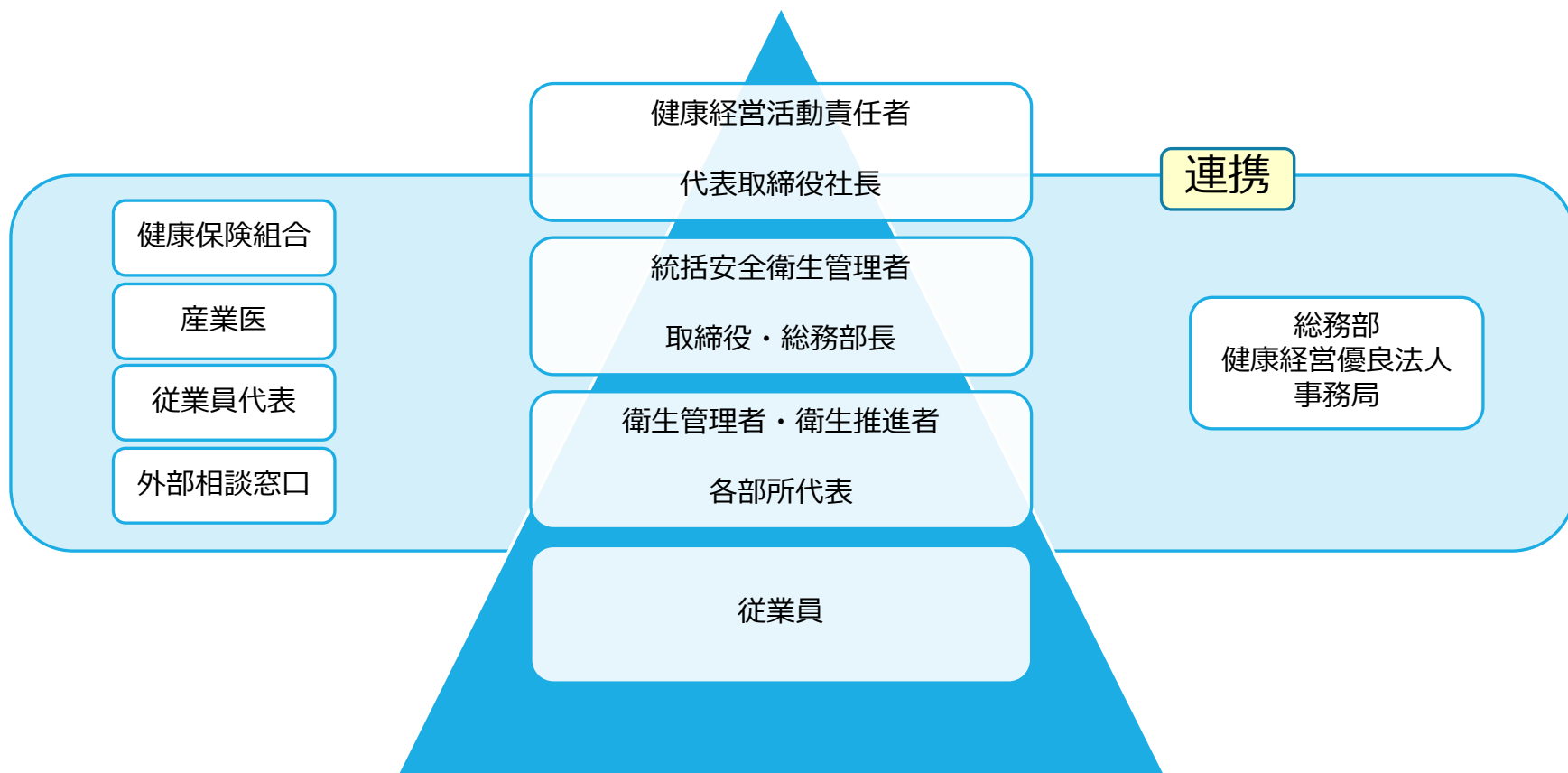
会社を支えるのは「人」です。従業員が心身ともに健康に働き、持てる力を発揮することが、会社の成長にもつながります。

私たちは、従業員の働きがい向上を実現し、社内コミュニケーションの活性化と職場環境改善、社員の心身の健康づくりを土台に、多様な人材が持てる力を発揮し、安心して仕事に取り組める、働きやすい職場づくりに努めることを宣言します。

東京ガスカスタマーサポート株式会社
代表取締役社長

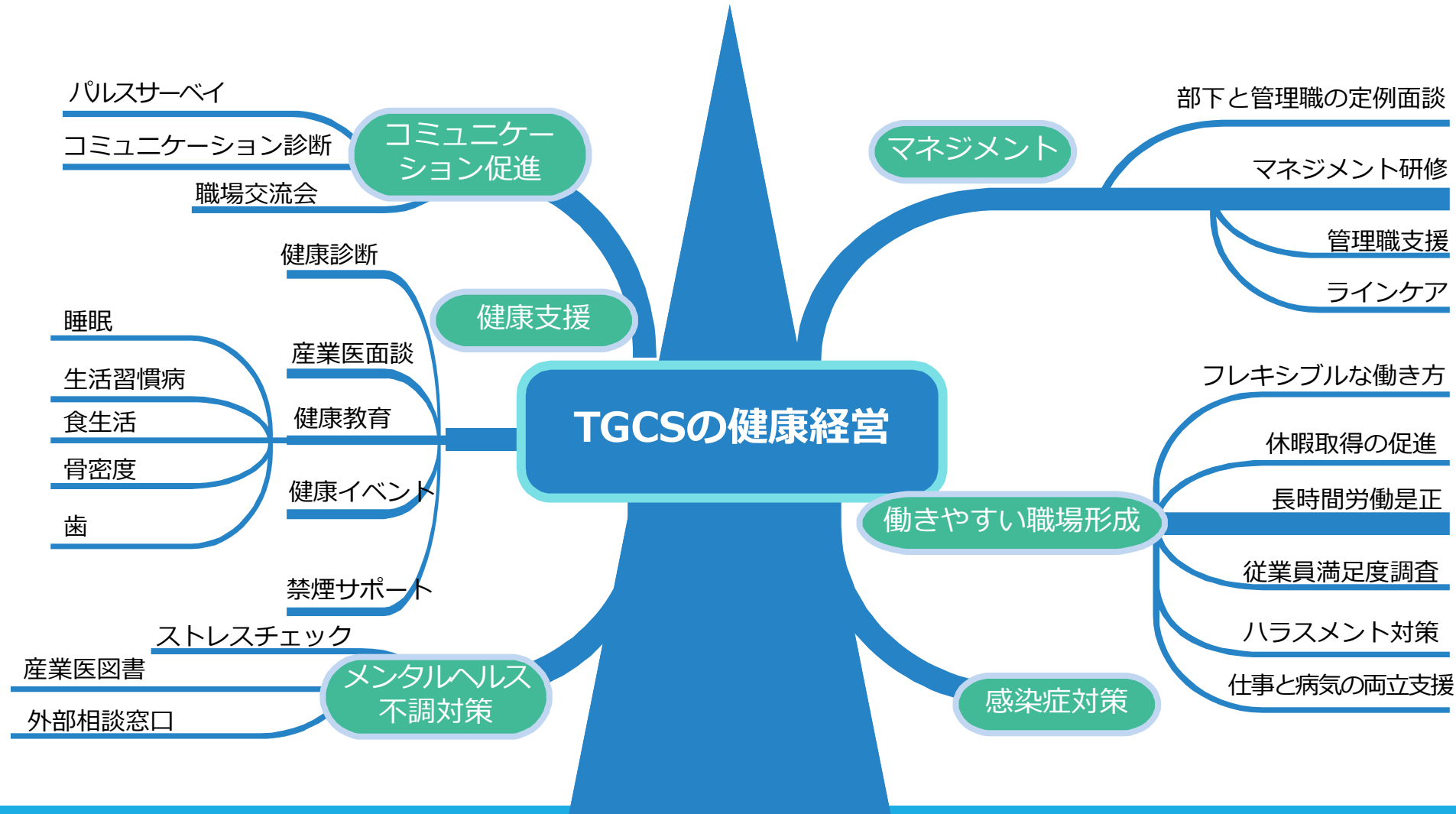
田中 浩

健康経営推進体制



健康経営戦略マップ

すべての従業員が心身ともに健康に働ける職場を目指す



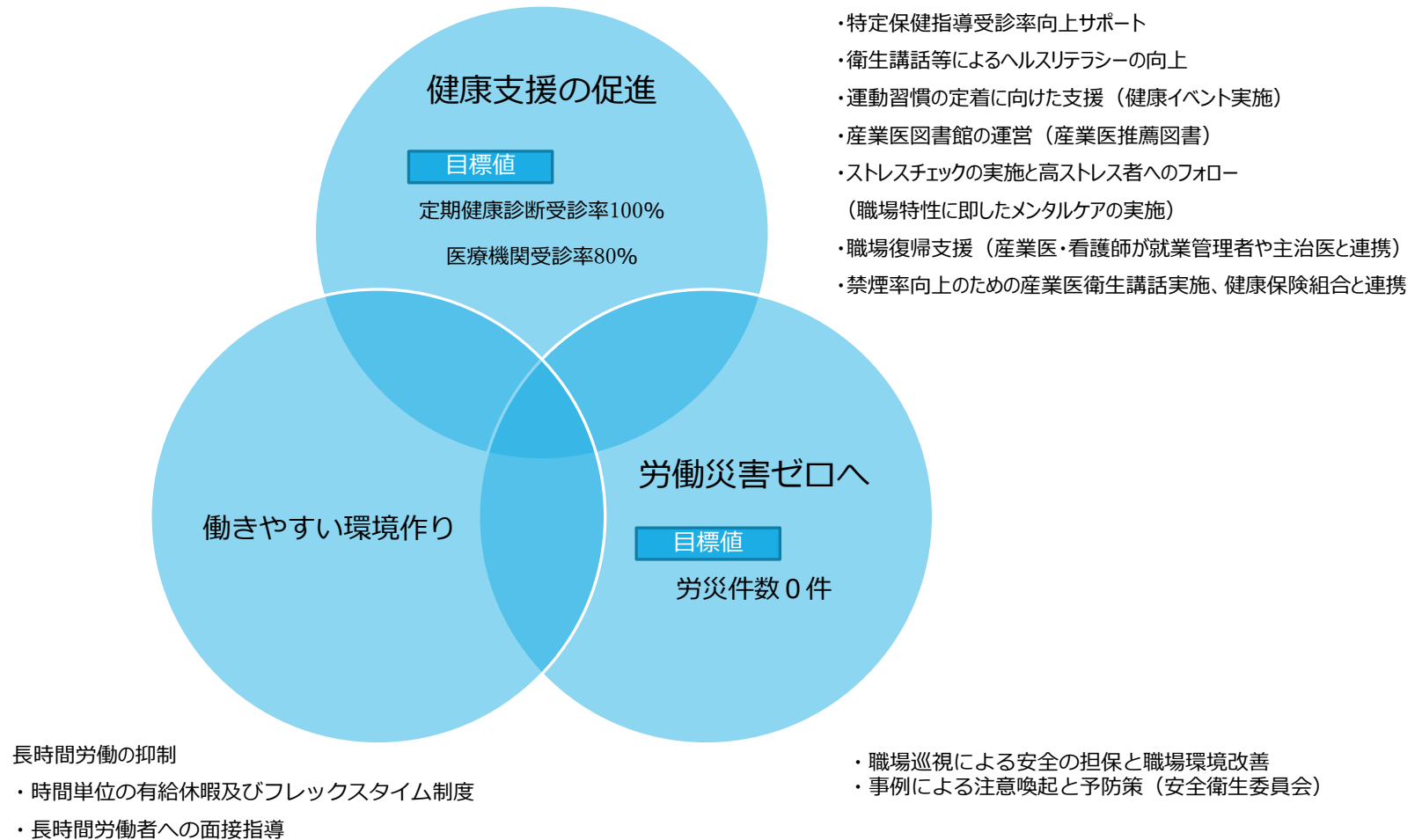
健康経営上の課題

東京ガスカスタマーサポート株式会社にはさまざまな雇用形態の従業員がいます。
それぞれが持てる力を十分に発揮し一体となって成果をだし、安心して就業できる職場環境にするためのサポート体制を充実させることを課題ととらえています。
健康経営の実現により、プレゼンティーズムとアブセンティーズムの向上を目指します。

	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度
プレゼンティーズムスコア	65.6%	64.7%	63.3%	63.4%

*1 プレゼンティーズムスコア：WHO-HPQ（WHO健康と労働パフォーマンスに関する質問紙）を用いて算出
2024年度測定人数 942人・回答者885人

健康経営の取組み



従業員の健康課題

従業員の健康状態に関わらず、
全従業員を対象とした疾病の発生予防に取り組む

定期健康診断の実施とフォローアップ

- 健診後のフォロー面談や、リスクのある従業員への個別支援
＜目標＞
- 定期健康診断受診率 100%
- 医療機関受診率 80%

感染症予防

- インフルエンザ予防接種の会社負担、集団接種実施

女性・高齢者特有の健康課題への対応

- 転倒予防に向けた取り組み、運動習慣の定着
- 骨密度計測イベント実施
2023年度117人参加（2日間）・2024年度246人参加（4日間）

指標

	目標	2024年度	2023年度	2022年度	2021年度
健康診断受診率	100%	100%	100%	100%	100%
医療機関受診率	80%	74.7%	82.7%	64.1%	57%
喫煙率（※）	15%以下	15.6%	15.5%	17.3%	16.4%
特定保健指導実施率	－	－	36.1%	34.7%	51.1%
年次有給休暇取得日数	－	17.7日	15.7日	16.8日	16.8日
月平均所定外労働時間	－	18時間	17.2時間	20時間	20時間
ストレスチェック受検率	－	94.7%	94.5%	92.2%	91.2%
管理職の女性割合	－	17.9%	22.7%	25.9%	－
死亡災害	0	0	0	0	
労働災害	0	0	2	1	

（※）全国平均を満たす目標設定とし、2025年度までの複数年計画